



EUROPEAN ACADEMY OF NEUROSCIENCES
— **ECONOMICS AND HUMANITIES** —
EUROPEAN NEUROSCIENCE ACADEMY

Neuro-persuasión en la venta de franquicias



EUROPEAN ACADEMY OF NEUROSCIENCES
ECONOMICS AND HUMANITIES
EUROPEAN NEUROSCIENCE ACADEMY

Neuro-persuasión en la venta de franquicias

Neuro-persuasión para venta de Franquicias es el curso de Alto Rendimiento intensivo que estaban buscando, y que se encarga de que conozcan todas las claves para persuadir y llegar al punto específico y concreto del cerebro de sus clientes y que le digan que «Sí», a su propuesta de Negocio.

En el ámbito profesional -como en la vida-, es nuestra capacidad de conectar e influenciar lo que determina que, usted, sea la opción más deseada para su público objetivo.

Hoy en día, podemos decir que la influencia es esa habilidad fundamental para lograr un éxito abrumador en su negocio.

Neuro-persuasión para venta de Franquicias es un programa en el que no solo va a conocer estrategias y herramientas de ventas.

Conceptos clave

- Neuro-persuasión
- Semiótica
- PNL
- Antropología
- Psicología
- Neurología
- Inteligencia comercial
- Negociación y cierre

Objetivos

- Conocer las leyes de la persuasión.
- Conocer cómo actúa la mente de su cliente a la hora de decidir.
- Crear un discurso exclusivo y persuasivo a cada cliente que se pone en frente suyo.
- Cómo usar el miedo en su favor.
- Conocer los principales secretos de la Neuro-persuasión para que le digan “Sí”.
- Cómo hacer que los nuevos clientes se queden con usted porque ha llegado a lo más profundo de su mente.
- Haga que esos nuevos clientes se queden para siempre con usted.
- Y... muchas más cosas que le llevarán a convertirse en la referencia en su mercado.